

# REGULAMIN DLA ZWIEDZAJĄCYCH TARGI GASTROTARGI SMAKKI

## § 1

### Postanowienia ogólne

1. Regulamin obowiązuje Zwiedzających targi GASTROTARGI SMAKKI („Targi”) organizowane przez Space4Trade Sp. z o.o. z siedzibą w Będzinie (42-506) przy ul. Słowackiego 39, wpisaną do wpisaną do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000966770, NIP 6252481841 , REGON 521652239 („Organizator).
2. Regulamin określa zasady świadczenia usług dla Zwiedzających, w szczególności warunki rejestracji i wstępu (indywidualnego lub w grupie) oraz przepisy porządkowe, które obowiązują Zwiedzających targi.
3. Regulamin jest dostępny na terenie targów, a także na stronie internetowej pod adresem <https://smakki.pl/pl/o-wydarzeniu/dla-odwiedzajacych/>
4. Wstęp na targi oznacza akceptację niniejszego Regulaminu przez Zwiedzającego, a także zobowiązanie do przestrzegania jego postanowień.

## § 2

### Zasady wstępu

1. Szczegółowe zasady wstępu obejmują m.in. informacje o: terminach i godzinach otwarcia targów, godzinach otwarcia kas biletowych, rodzajach dokumentów wstępu dla różnych kategorii Zwiedzających, kryteriach upoważniających do nabycia określonych dokumentów wstępu (np. wiek zwiedzającego), cenach wstępu, terminach, uprawnieniach wynikających z posiadania określonych dokumentów wstępu, zasadach rejestracji. Szczegółowe zasady wstępu są opisane na stronie internetowej organizatora targów pod adresem [www.smakki.pl](http://www.smakki.pl).
2. Wstęp na targi może podlegać ograniczeniom w zależności od rodzaju imprez towarzyszących targom, na przykład poprzez: wyznaczenie odrębnych dni i/lub godzin zwiedzania targów dla: Zwiedzających Branżowych, Gości VIP, Klientów indywidualnych, grup zorganizowanych, wprowadzenie obowiązku wcześniejszego zgłaszania grup zorganizowanych, wprowadzenia ograniczeń wiekowych zwiedzających, i inne.
3. Do Zwiedzających Branżowych jest adresowana promocyjna oferta dokumentów wstępu na targi i inne wydarzenia branżowe, z której można skorzystać pod warunkiem dokonania rejestracji, o której mowa w § 3 Regulaminu.
4. Wstęp na targi odbywa się na podstawie ważnego dokumentu wstępu (mobilny bilet w postaci kodu QR, wydrukowany bilet w postaci kodu QR, zaproszenie i/lub zaproszenie VIP), który podlega kontroli każdorazowo przed wejściem na targi.

5. Zwiedzający, którzy zakupili dokumenty wstępu on-line pod adresem [www.smakki.pl](http://www.smakki.pl), mają możliwość otrzymania faktury za pośrednictwem tego serwisu wysyłając swoją prośbę z danymi firmy: Nazwa Firmy, Adres Firmy oraz NIP na adres mailowy [biuro@space4trade.pl](mailto:biuro@space4trade.pl).
6. Organizator, w sytuacji wyczerpania miejsc, zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zamknięcia rejestracji i/lub sprzedaży biletów.
7. Organizator może zdecydować o sprzedaży dokumentów wstępu wyłącznie w formie online.

### **§ 3**

#### **Rejestracja Zwiedzających i zakup biletów wstępu**

1. W celu rejestracji na targi Zwiedzający powinien wypełnić formularz zgłoszenia podając dostępny na [www.smakki.pl](http://www.smakki.pl) – cały link lub dokonać zakupu biletu w serwisie internetowym [www.smakki.pl](http://www.smakki.pl)
2. Przed dokonaniem rejestracji lub zakupu biletu Zwiedzający powinien potwierdzić zapoznanie się z niniejszym regulaminem, poprzez zaznaczenie właściwego przycisku wyboru; oraz zaznaczyć wszystkie zgody marketingowe, z których w każdej chwili można zrezygnować.
3. Po dokonaniu rejestracji lub zakupu biletu, wprowadzeniu danych do formularza oraz po zaznaczeniu wszystkich zgód Użytkownik serwisu otrzyma w formie elektronicznej, bilet elektroniczny w postaci QR kodu.
4. Bilet elektroniczny generowany jest w postaci pliku pdf. w formie QR kodu.
5. Użytkownik serwisu powinien sprawdzić zgodność danych znajdujących się na w QR kodzie oraz zapisać go w formie elektronicznej na swoim urządzeniu mobilnym lub wydrukować go.
6. Poprzez zawarcie umowy sprzedaży Użytkownik wyraża zgodę na umieszczenie danych w QR kodzie w postaci imienia, nazwiska, adresu e-mail.
7. Zwiedzający podając dane osobowe do umieszczenia na bilecie ponosi pełną odpowiedzialność za podane przez siebie dane, i oświadcza, że są one zgodne ze stanem faktycznym.
8. W przypadku niezgodności podanych danych przez Zwiedzającego na bilecie będą one poprawione po złożeniu reklamacji na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
9. QR kod z bezpłatnej rejestracji nie może być kopiowany, skanowany, przesyłany ani też nie może być nieczytelny, zniszczony lub uszkodzony. W sytuacjach wymienionych w zdaniu wcześniejszym QR kod będzie uznany za bezwzględnie nieważny i Zwiedzający będzie zobowiązany do zakupu ważnego biletu wstępu w rejestracji podczas trwania targów.

10. W przypadku zakupu biletów (dotyczy Zwiedzających nie podlegających zasadom opisanym w par 4) zasady płatności szczegółowo określa serwis PayU, za pośrednictwem którego dokonywane są płatności. Cena biletu wyrażona jest w walucie polskiej PLN i zawiera podatek VAT.
11. Organizator zastrzegają sobie prawo do zmiany cen poszczególnych biletów bez uprzedzenia. Zmiana cen nie dotyczy zamówień przyjętych już do realizacji.
12. Maksymalny czas realizacji zamówienia wynosi do 24 godzin roboczych od dnia przyjęcia zamówienia do realizacji.

#### **§ 4**

##### **Rejestracja Branżowych Zwiedzających**

1. Rejestracja jest warunkiem skorzystania przez Branżowych Zwiedzających z promocyjnej oferty dokumentów wstępu, o której mowa w § 2 ust. 3 i określonej w szczegółowych zasadach wstępu, o których mowa w § 2 ust. 1–3.
2. Do rejestracji jako Branżowi Zwiedzający są uprawnione osoby reprezentujące albo występujące w inny sposób w imieniu osób prawnych lub jednostek organizacyjnych, a także osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, zarobkową lub zawodową, której PKD dotyczy branży HoReCa. Do rejestracji nie są uprawnione osoby występujące prywatnie, bez związku z działalnością gospodarczą, zarobkową lub zawodową.
3. Rejestracji można dokonać on-line pod adresem [www.smakki.pl](http://www.smakki.pl) (24h na dobę, do 22.03.2024 do godziny 15:00) i/lub w punkcie obsługi Zwiedzających w Miejscu targów (w czasie trwania targów).
4. Korzystający z serwisu obsługi Zwiedzających [www.smakki.pl](http://www.smakki.pl), są zobowiązani, przed przystąpieniem do rejestracji on-line, do akceptacji Regulaminu serwisów.
5. Rejestracji w punkcie obsługi Zwiedzających w Miejscu wydarzenia dokonuje się poprzez okazanie wizytówki lub pieczęci firmowej i wypełnienie formularza rejestracyjnego, w którym należy podać dane identyfikujące osobę rejestrującą się jako Branżowego Zwiedzającego (czyli zgodnie z ust. 2 dane tzw. służbowe, a nie prywatne).
6. W celu skorzystania z oferty promocyjnej skierowanej do Branżowych Zwiedzających, Zwiedzający powinien wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych i statystycznych, przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną i marketing bezpośredni drogą telefoniczną.
7. Wyrażenie zgody, o której mowa w pkt. 6 jest dobrowolne, natomiast w przypadku braku takiej zgody Organizator ma prawo odmówić przekazania dokumentów wstępu według promocyjnej oferty, o której mowa w ust. 1. W takiej sytuacji Branżowy Zwiedzający ma

możliwość zakupu dokumentu wstępu w normalnej cenie wg. zasad określonych na stronach internetowych dotyczących targów.

8. Formularz rejestracyjny wypełniany na miejscu targów wymaga czytelnego podpisu osoby go wypełniającej.
9. Dane, które należy podać podczas rejestracji (on-line i/lub stacjonarnie na miejscu targów), powinny być prawdziwe i zgodne z aktualnym stanem faktycznym, gdyż tylko takie gwarantują należyte wykonanie przez Organizatora obowiązków usługodawcy. Zwiedzający ma możliwość zgłoszenia Organizatorowi zmiany lub uzupełnienia danych wcześniej przez siebie podanych. Żądanie usunięcia danych osobowych, zgłoszone Organizatorowi na adres [biuro@space4trade.pl](mailto:biuro@space4trade.pl) przed wykonaniem usługi (udostępnieniem dokumentów wstępu) przez organizatora, oznacza odstąpienie Zwiedzającego od umowy i spowoduje zaprzestanie realizacji tej usługi przez organizatora.
10. Jeżeli Organizator stwierdzi, że dane podane w formularzu rejestracyjnym są nieprawdziwe lub niezgodne ze stanem faktycznym, mają prawo odmówić udostępnienia dokumentów wstępu według promocyjnej oferty, o której mowa w ust. 1.
11. Do Profesjonalnych Zwiedzających stosuje się § 2 ust. 4 Regulaminu.

## **§ 5**

### **Zgłaszanie zorganizowanych grup szkolnych**

1. Zgłoszenie zorganizowanych grup szkolnych jest warunkiem uczestniczenia w targach
2. Zgłoszenie zorganizowanych grup szkolnych wymagania przesłania drogą mailową na adres [biuro@smakki.pl](mailto:biuro@smakki.pl) listy uczestników ze wskazaniem nazwy szkoły i danych do kontaktu (np. adres e-mail, telefon podmiotu lub osoby, która zgłasza grupę szkolną i jest reprezentantem szkoły), imion i nazwisk opiekunów grupy oraz wypełnionego oświadczenia potwierdzającego ponoszenia przez opiekuna pełnej odpowiedzialności za grupę szkolną. Odpowiednia treść oświadczenia zostanie przesłana na wskazany w zgłoszeniu adres mailowy .
3. W przypadku dużej grupy szkolnej, na każde 15 uczniów powinien przypadać jeden Opiekun będący osobą pełnoletnią.
4. Organizator akceptuje zgłoszenia ze szkół, których profil nauki, kształcenia, działalności zawodowej jest związany z branżami wchodzącymi w zakres tematyki targów.
5. Organizator potwierdzi przyjęcie zgłoszenia drogą mailową oraz zaproponuje godziny i termin wstępu na targi. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany pierwotnie zaproponowanego terminy i/lub godzin.
6. W przypadku wyczerpania się dostępnej puli miejsc Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia.

7. Dyrektor szkoły albo reprezentant organizatora dokonujący zgłoszenia grupy, jest zobowiązany do zapoznania uczniów oraz ich Opiekunów z niniejszym Regulaminem, szczegółowymi zasadami wstępu na targi, a zwłaszcza z przepisami porządkowymi. Opiekun grupy jest zobowiązany do egzekwowania przestrzegania przez uczestników grupy przepisów porządkowych, o których mowa w dalszej części Regulaminu.
8. W przypadku nieprzestrzegania niniejszego Regulaminu przez Opiekuna i uczestników grupy, w tym nieprzestrzegania szczegółowych zasad wstępu, nieprzestrzegania przepisów porządkowych, Organizator może dokonać przerwania zwiedzania targów przez wszystkich uczestników grupy, bez możliwości jego kontynuacji.

## **§ 6**

### **Zaproszenia**

1. Wstęp na targi może odbywać się na podstawie zarejestrowanych zaproszeń na stronie [www.smakki.pl](http://www.smakki.pl) – cały link, wydanych (wydrukowanych lub przesłanych drogą elektroniczną) przez Organizatora albo zaproszeń wydanych (wydrukowanych lub przesłanych drogą elektroniczną) przez jego partnerów (współorganizatorów targów lub wydarzeń, media, uczestników targów - wystawców), które zostały wcześniej zatwierdzone przez Organizatora.
2. Zaproszenie uprawnia posiadacza zaproszenia lub osobę zaproszoną imiennie do wstępu na miejsce wydarzenia, zgodnie z informacją na zaproszeniu.
3. Aktywacji zaproszeń można dokonać on-line na stronie [www.smakki.pl](http://www.smakki.pl) - linka Za aktywację dokonaną on-line Organizator nie pobiera opłat.
4. Aktywując zaproszenia Zwiedzających są zobowiązani, przed przystąpieniem do rejestracji on-line, do akceptacji Regulaminu serwisu.

## **§ 7**

### **Przetwarzanie danych osobowych Zwiedzających**

1. Administratorem danych osobowych Zwiedzających Organizator targów, spółka Space4Trade Sp. z o.o. z siedzibą w Będzinie (42-506) przy ul. Słowackiego 39. Organizator pozyskuje dane osobowe Zwiedzających bezpośrednio od nich, od osób zgłaszających grupy szkolne, wystawców lub od swoich Partnerów. Organizator pozyskując dane osobowe niebezpośrednio od Zwiedzającego, którego dane dotyczą może przetwarzać jego imię i nazwisko, stanowisko, funkcję lub zawód, nazwę (firmę) reprezentowanego podmiotu lub pracodawcy, rodzaj prowadzonej działalności gospodarczej, adres siedziby lub miejsca wykonywania działalności (państwo, kod i miejscowość, ulica), dane teleadresowe: nr telefonu stacjonarnego lub komórkowego, e-mail, adres strony internetowej (jeżeli podmiot posiada), numer identyfikacji podatkowej (NIP), rodzaj działalności (np. produkcja, handel, usługi, inne), branże działalności,

wielkość podmiotu/działalności (liczba zatrudnionych pracowników, wielkość gospodarstwa rolnego, inne).

2. Z Inspektorem ochrony danych wyznaczonym u Organizatora można się kontaktować pod adresem e-mail: [biuro@space4trade.pl](mailto:biuro@space4trade.pl)
3. Dane osobowe Zwiedzających będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.
4. Dane osobowe Zwiedzających przetwarzane będą przez Organizatora:
  - a) w celu i w zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem targów zgodnie z Regulaminem, umową zawartą ze Zwiedzającym lub przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia udział w targach. Podstawę przetwarzania danych osobowych Zwiedzających stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy zawartej ze Zwiedzającym (Regulaminu) oraz art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze np. wynikającego z przepisów podatkowych, rachunkowych, o gwarancji i rękojmi, o ochronie imprez masowych.
  - b) w celu wysłania na adres email informacji handlowych oraz marketingu bezpośredniego (zgodnie z art.6 ust.1 lit.a RODO oraz art. 10 ustawy z dnia 18.07.2002 o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz.1204 z późn.zm.)
  - c) w celu prowadzenia badań statystycznych dotyczących np. ilości Zwiedzających, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO
  - d) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO
  - e) w celu kontaktowania się ze Zwiedzającym na potrzeby obsługi zgłoszenia, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
  - f) w celu zapewnienia bezpieczeństwa osób i mienia w trakcie targów, w szczególności Organizator zastrzega sobie prawo do identyfikacji na podstawie dokumentu tożsamości Gości VIP dokonujących odbioru w punkcie obsługi targów identyfikatorów umożliwiających wstęp do określonej strefy targów, a także prawo do weryfikacji, na podstawie dowodów tożsamości opiekunów zgłoszonych grup szkolnych., co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
  - g) Organizator stosuje również monitoring wizyjny (zarówno na terenie hal targowych jak i parkingach i terenie wokół hal) w celu zapewnienia bezpieczeństwa osób i mienia w trakcie

targów, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora i może wiązać się z przetwarzaniem wizerunku Zwiedzających zgodnie z art.6 ust. 1 lit. f RODO.

g) w celu zarządzania i prowadzenia serwisu [www.smakki.pl](http://www.smakki.pl) – cały link, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora zgodnie z art.6 ust. 1 lit. f RODO

h) w celu promocji targów w postaci zdjęć i relacji wideo z targów oraz imprez towarzyszących, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora zgodnie z art.6 ust. 1 lit. F RODO

5. Organizator może ujawniać dane osobowe Zwiedzających swoim Partnerom, jak również podmiotom świadczącym na ich rzecz usługi prawne, usługi IT, serwisowe, administracyjne, ochrony, księgowość, reklamowe, pocztowe lub kurierskie, podmiotom prawnym, podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa
6. Dane osobowe Zwiedzających będą przechowywane przez okres niezbędny dla celów wymienionych w ust. 4-7, w szczególności w okresie realizacji targów ich rozliczenia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, postępowania reklamacyjnego związanego z targami, a następnie ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń pozostających w związku z realizacją targów lub wydarzeń.
7. Organizator zastrzega jednak możliwość przechowywania danych osobowych Zwiedzającego w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń przez okres właściwy dla przedawnienia roszczeń i czynów karalnych wynikający z przepisów prawa, nie dłużej jednak niż przez 10 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym umowa ze Zwiedzającym została wykonana (tj. odbyło się Wydarzenie).
8. W granicach przepisów prawa Zwiedzającym przysługują prawa do:
  - a) dostępu do ich danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora,
  - b) sprostowania ich danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora,
  - c) usunięcia swoich danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, w przypadkach, o których mowa w art. 17 RODO,
  - d) ograniczenia przetwarzania ich danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w przypadkach, o których mowa w art. 18 RODO,
  - e) przeniesienia ich danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Zwiedzający może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał je do innego administratora. Jednakże Organizator zrobi to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe. Prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje Zwiedzającym tylko co do tych danych, które Organizator przetwarza na podstawie umowy ze Zwiedzającym lub na podstawie jego zgody;

- f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych przez Organizatora w celu wypełnienia jego prawnie uzasadnionych interesów w szczególności w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego.
9. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez pisemne wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora lub elektronicznie na adres: [biuro@space4trade.pl](mailto:biuro@space4trade.pl).
  10. Zwiedzającym przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznają, iż przetwarzanie ich danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy RODO.
  11. Zwiedzający może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach każdorazowo wskazanych w klauzuli zgody np. w celu otrzymywania od Organizatora lub jego Partnerów informacji handlowych w formie newslettera, poczty elektronicznej, SMS i MMS, telefonicznej, jak również rozpowszechniania wizerunku Zwiedzającego na stronie internetowej targów lub portalu społecznościowym. Wyrażenie powyższych zgód jest dobrowolne i w każdej chwili może zostać bezpłatnie cofnięte. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe w celu określonych w ust. 11 do momentu cofnięcia zgody Zwiedzającego na przetwarzanie jego danych osobowych w tym celu, bez uszczerbku dla zgodności z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w powyższych celach nie jest wymagane w celu wstępu na targi, natomiast może być warunkiem skorzystania z oferty promocyjnej.
  12. Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku Zwiedzającego nie jest wymagana, jeżeli jego wizerunek stanowi jedynie fragment większej całości (krajobrazu, zgromadzenia, imprezy masowej).

## **§ 8**

### **Przepisy porządkowe**

1. Zwiedzający mogą przebywać w Miejscu targów wyłącznie w terminach i godzinach otwarcia targów.
2. Zabronione jest prowadzenie przez Zwiedzających jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitacyjnych oraz zbiorów pieniężnych niezgodzonych z Organizatorem, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Na targach obowiązują zakazy:
  - a) wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób;
  - b) wnoszenia i spożywania alkoholu



- c) rozprowadzania i zażywania środków odurzających;
  - d) używania bezzałogowych statków powietrznych ( np. dronów) bez zgody Organizatora;
  - e) zakłócania porządku publicznego (np. głośne, agresywne zachowania);
  - f) wprowadzania zwierząt, a także rowerów, deskorolek itp., chyba że to pies przewodnik, pies asystent osoby niepełnosprawnej, pod warunkiem okazania certyfikatu potwierdzającego status psa asystującego i zaświadczenia o wykonaniu wymaganych szczepień weterynaryjnych, konieczne jest wyposażenie psa asystującego w uprzęż. Właściciel psa ponosi odpowiedzialność za wyrządzone przez psa szkody;
  - g) palenia wyrobów tytoniowych w pawilonach wystawienniczych, konferencyjnych i innych obiektach, z wyjątkiem miejsc wydzielonych i specjalnie oznaczonych;
  - h) zanieczyszczanie pawilonów i terenów otwartych odpadami wygenerowanymi przez siebie (opakowania po napojach i jedzeniu, niedopałki, gumy do żucia itp.);
  - i) niszczenia infrastruktury (np. oklejanie ścian, posadzek ulotkami reklamowymi);
  - j) opieranie się o elementy zabudowy stoisk, konstrukcje reklamowe i inne elementy aranżacji przestrzeni.
4. Osoby będące w stanie wyraźnego odurzenia narkotykowego lub upojenia alkoholowego albo próbujące wnieść alkohol, środki odurzające lub niebezpieczne przedmioty, nie będą wpuszczane na targi.
  5. W razie nieprzestrzegania zakazów Organizator zastrzega sobie prawo natychmiastowego wyprowadzenia Zwiedzającego z targów i uniemożliwienia mu ponownego wstępu, a w uzasadnionych przypadkach wezwania Policji.
  6. Zabronione jest pozostawianie bez opieki wszelkich przedmiotów, w tym bagażu lub innego mienia.
  7. Przedmioty i substancje określone w ust. 3 lit. a) oraz przedmioty pozostawione bez opieki na terenie targów mogą ze względów bezpieczeństwa zostać przez Organizatora albo specjalistyczne służby usunięte lub zniszczone na koszt osoby pozostawiającej przedmioty lub substancje. Organizator nie ponosi z tego tytułu odpowiedzialności. Jeżeli konieczna będzie ewakuacja osób z terenu targów, to kosztami tej ewakuacji zostaną obciążone osoby, które pozostawiły te przedmioty.
  8. Zwiedzający są zobowiązani do:
    - a) respektowania oznaczeń ciągów komunikacyjnych oraz stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej;
    - b) przestrzegania przepisów o ruchu drogowym, które obowiązują w strefie ruchu w na terenie targów;
    - c) usuwania wygenerowanych przez siebie odpadów i ich wrzucania do pojemników oznakowanych zgodnie z zasadą selektywnej zbiórki odpadów;

- d) wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez służby Organizatora ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa (konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających na terenie targów), np. nakazujących usunięcie własnych przedmiotów z ciągu komunikacyjnego, dotyczących ewakuacji osób;
- e) wykonywania poleceń funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych podczas ewakuacji, akcji ratowniczych albo czynności kontrolno-rozpoznawczych.
9. Dzieci i młodzież w wieku do lat 18 mogą przebywać na terenie targów tylko pod opieką osób dorosłych (rodziców, opiekunów), którzy ponoszą całkowitą odpowiedzialność za osobę niepełnoletnią.

## **§ 9**

### **Odpowiedzialność i ubezpieczenie**

1. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu targów i zobowiązuje się do poinformowania o tym na stronach internetowych targów, ze stosownym wyprzedzeniem. W przypadkach nagłego odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu z przyczyn niezależnych od Organizatora, Zwiedzającemu, który nie zdążył wykorzystać zakupionego dokumentu wstępu, nie przysługuje prawo do odszkodowania, a tylko zwrot należności w wysokości ceny brutto tego dokumentu. Zwrot należności zostanie dokonany na podstawie przedstawionego Organizatorowi dokumentu wstępu według zasad określonych dalej w § 10. W przypadku nie wykorzystania zakupionego dokumentu wstępu obowiązującego w danym dniu targów z przyczyn leżących po stronie Zwiedzającego, nie ma możliwości jego wymiany na dokument obowiązujący w innym dniu, a Organizator nie dokonują zwrotu należności.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody na osobach Zwiedzających spowodowane przez osoby trzecie lub z winy Zwiedzającego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Zwiedzających spowodowane siłą wyższą (np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą) lub przez osoby trzecie albo z winy Zwiedzającego.
4. Organizator nie odpowiada za rzeczy przekazane im na przechowanie w szatni (odzież, bagaż podręczny, bagaż podróżny, inne przedmioty). Organizator nie przyjmuje do szatni rzeczy wartościowych (biżuteria, sprzęt fotograficzny itp.). Odzież i inne mienie Zwiedzającego nieodebrane z szatni w ciągu 14 dni albo pozostawione poza szatnią uważa się za mienie porzucone.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przedmioty (np. bagaż) pozostawione bez opieki w miejscu targów. Zwiedzającym nie przysługują żadne roszczenia z tytułu usunięcia lub zniszczenia przedmiotów pozostawionych bez opieki, dokonanego przez

Organizatora ze względów bezpieczeństwa (realne zagrożenie lub podejrzenie zagrożenia dla bezpieczeństwa osób i mienia).

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne szkody poniesione przez Zwiedzających wskutek niestosowania się do poleceń wydawanych przez służby Organizatora w sytuacjach zagrożeń bezpieczeństwa osób i mienia, np. w związku z zarządzeniem ewakuacji osób z pawilonu targowego.
7. Na wyłączenie odpowiedzialności Organizatora z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane środki zabezpieczenia w miejscu wydarzenia (zabezpieczenia techniczne, służby ochrony, monitoring).
8. Zwiedzający jest zobowiązany do zabezpieczenia mienia przez siebie wnoszonego w miejsce wydarzenia przed ewentualnymi szkodami lub utratą, na własny koszt i ryzyko (np. klucze, dokumenty, bagaż podręczny, laptop, aparat fotograficzny, telefon komórkowy). Powinni również we własnym zakresie ubezpieczyć cenne rzeczy.
9. Zwiedzający ponosi odpowiedzialność za spowodowanie lub wyrządzenie szkód w miejscu wydarzenia (np. uszkodzenie mienia Organizatora). Oceny szkód dokonuje Organizator, jeżeli to możliwe w obecności Zwiedzającego lub jego przedstawiciela, co zostanie potwierdzone w stosownym protokole.
10. O wystąpieniu szkody w mieniu lub na osobie Zwiedzającego należy powiadomić Organizatora oraz Policję niezwłocznie po jej stwierdzeniu, co zostanie potwierdzone stosownym protokołem.
11. Za bezpieczeństwo dzieci i młodzieży do lat 18 przebywających w miejscu targów odpowiadają ich rodzice lub opiekunowie.
12. Zwiedzający dokonujący rejestracji ponoszą pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość podanych przez siebie danych, w tym za skutki wynikłe z niepełnego lub błędnego podania danych, zwłaszcza adresu e-mail lub NIP.

## **§ 10**

### **Zwroty niewykorzystanych biletów wstępu**

1. Zwiedzający, którzy nie wykorzystali zakupionych biletów wstępu na targi w związku z nagłym odwołaniem, skróceniem lub przełożeniem terminu targów z przyczyn niezależnych od Organizatora, mają prawo otrzymać zwrot należności od Organizatora, na zasadach poniżej określonych.
2. Zwrot należności za niewykorzystany bilet zakupiony bezpośrednio w kasie w miejscu wydarzenia, będzie dokonywany w kasie, w godzinach jej otwarcia podczas targów,

najpóźniej w ostatnim dniu trwania targów, pod warunkiem zwrotu nieuszkodzonego biletu oraz paragonu fiskalnego (faktury); zwrot należności będzie dokonywany niezwłocznie, gotówką do rąk zainteresowanego.

3. Zwrot należności za niewykorzystany bilet zakupiony on-line za pośrednictwem serwisu [www.smakki.pl](http://www.smakki.pl) – lin cały, będzie dokonywany na podstawie wiadomości e-mail wysłanej przez Zwiedzającego na adres [biuro@space4trade.pl](mailto:biuro@space4trade.pl), najpóźniej w terminie zakończenia sprzedaży on-line (ogłaszanym przez Organizatora na stronie internetowej [www.smakki.pl](http://www.smakki.pl)). Zwrot należności będzie dokonany przelewem na rachunek bankowy podany w wiadomości e-mail przesłanej przez Zwiedzającego, w terminie do 14 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail przez Organizatora.

## **§ 11**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Każdemu Zwiedzającemu przysługuje prawo do złożenia reklamacji związanej z wykonywaniem przez Organizatora usług określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Reklamacje powinny być wyrażone pisemnie i składane w czasie targów lub wydarzenia w jednym z punktów obsługi Zwiedzających, a w terminie późniejszym, ale maksymalnie do 7 dni po zakończeniu targów – drogą elektroniczną na adres [biuro@space4trade.pl](mailto:biuro@space4trade.pl) albo listownie na adres korespondencyjny Organizatora.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie do 14 dni od daty jej złożenia w punkcie obsługi Zwiedzających lub jej wpływu do Organizatora drogą elektroniczną lub pocztową.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu podanego w ust. 3, w przypadku, gdy rozpatrzenie reklamacji będzie wymagało uzyskania dodatkowych wyjaśnień. Organizator dołoży wszelkich starań, aby reklamacje były rozpatrzone w możliwie najkrótszym terminie od ich daty otrzymania.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana elektronicznie lub listownie na stosowny adres podany przez Zwiedzającego.

## **§ 12**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin obowiązuje od dnia jego opublikowania.
2. Organizator zobowiązuje się do informowania o wszelkich zmianach Regulaminu i ogłaszania jego tekstu jednolitego w Internecie pod adresem [www.smakki.pl](http://www.smakki.pl) i na stronach internetowych poszczególnych targów lub wydarzeń, ze stosownym wyprzedzeniem terminów rozpoczęcia targów lub wydarzeń.

3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory pomiędzy Zwiedzającym a Organizatorem, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny.
5. Dla rozstrzygnięcia sporów z kontrahentami zagranicznymi przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu w języku polskim. Prawem właściwym dla interpretacji postanowień Regulaminu jest prawo obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej.