

# **REGULAMIN DLA ZWIEDZAJĄCYCH SMAKKI GASTROTARGI**

## **§ 1**

### **Przepisy ogólne**

1. Przepisy niniejszego Regulaminu (dalej „Regulamin”) obowiązują Zwiedzających SMAKKI GASTROTARGI organizowane przez Space4Trade Sp. z o.o. z siedzibą w Będzinie (42-506) przy ul. Juliusza Słowackiego 39.
2. Regulamin jest dostępny na terenie Targów, a także w Internecie na stronie internetowej [www.smakki.pl](http://www.smakki.pl).
3. Wstęp na targi oznacza akceptację niniejszego Regulaminu przez Zwiedzającego, a także stanowi zobowiązanie do przestrzegania jego postanowień.

## **§ 2**

### **Przepisy porządkowe**

1. Zwiedzający mogą przebywać na terenie Targów tylko w dniach i godzinach ich otwarcia.
2. Fotografowanie lub filmowanie stoisk i eksponatów wymaga uprzedniej zgody Wystawcy lub Space4Trade Sp. z o.o.
3. Zabroniona jest organizacja manifestacji oraz publiczne wyrażanie poglądów politycznych.
4. Zabronione jest prowadzenie działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa a także wszelkich działań komercyjnych, akwizycyjnych, promocyjnych, propagandowych czy zbiórek pieniężnych nie uzgodnionych wcześniej ze Space4Trade Sp. z o.o.
5. Zabronione jest wnoszenie na teren Targów materiałów wybuchowych, broni palnej, amunicji oraz przedmiotów, których używanie może zagrażać zdrowiu lub życiu osób przebywających na terenie Targów.
6. Na terenie Targów obowiązuje zakaz:
  - palenia tytoniu (z wyjątkiem miejsc do tego wyznaczonych);
  - wnoszenia i spożywania alkoholu;
  - wnoszenia i zażywania środków odurzających;
  - zakłócania porządku publicznego;
  - wnoszenia substancji chemicznych lub innych stanowiących zagrożenie pożarowe;
  - wprowadzania zwierząt (z wyjątkiem psów przewodników osób niepełnosprawnych);
  - używania otwartego ognia;
  - zaśmiecania terenu Targów.
7. W razie nieprzestrzegania punktów wskazanych w niniejszym paragrafie ust. 3-6 Space4Trade Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do wyprowadzenia Zwiedzającego z terenu Targów a w uzasadnionych przypadkach wezwania Policji.
8. Zabrania się wstępu na teren Targów osobom nietrzeźwym, znajdującym się w stanie odurzenia lub zachowującym się w sposób zagrażający bezpieczeństwu innych osób przebywających na terenie Targów.
9. Space4Trade Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odmowy wpuszczenia na teren Targów osoby, o której mowa w pkt. 8 powyżej.

10. Osobom do lat 18 wstęp na Targi jest zabroniony. Organizator dopuszcza wstęp osób niepełnoletnich na teren targów tylko i wyłącznie w obecności opiekuna, który bierze na siebie całkowitą odpowiedzialność za osobę niepełnoletnią. Opiekun ówczesnie jest zobowiązany wypełnić i podpisać dokument, który potwierdza wzięcie odpowiedzialności za osobę niepełnoletnią.
11. Zwiedzający jest zobowiązany do:
  - respektowania wyznaczonych przez Space4Trade Sp. z o.o. ciągów komunikacyjnych;
  - wykonywania poleceń wydawanych przez służby Space4Trade Sp. z o.o. ze względów organizacyjnych, koniecznych do zapewnienia bezpieczeństwa lub ewakuacji;

### § 3

#### **Wstęp i rejestracja na Targi**

1. Zasady wstępu na Targi są publikowane przez Space4Trade Sp. z o.o. na stronie internetowej [www.smakki.pl](http://www.smakki.pl)
2. W zasadach wstępu zawarte są m.in. informacje o terminach i godzinach otwarcia targów dla Zwiedzających, cenach i rodzajach biletów wstępu, uprawnieniach wynikających z posiadania określonych dokumentów wstępu, terminach i warunkach rejestracji.
3. Wstęp na Targi może podlegać ograniczeniom dla Zwiedzających w zależności od rodzaju Targów, na przykład poprzez:
  - wyznaczenie odrębnych dni lub godzin zwiedzania Targów dla: Zwiedzających branżowych, Klientów VIP, Klientów indywidualnych, grup zorganizowanych;
  - profil działalności lub kształcenia musi być zgodny z tematyką Targów;
  - wprowadzenie obowiązku wcześniejszego zgłaszania grup zorganizowanych;
  - zamknięcie Targów dla osób niepełnoletnich.
4. Wstęp na Targi jest możliwy tylko na podstawie ważnego dokumentu wstępu (bilet mobilny - QR kod, wydrukowany bilet z QR - kod, bilet, zaproszenie, zaproszenie VIP) i podlega kontroli każdorazowo przed wejściem na Targi.
5. Space4Trade Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zamknięcia rejestracji.
6. Space4Trade Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zamknięcia sprzedaży biletów w sytuacji wyczerpania puli miejsc.
7. Space4Trade Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do ustalenia szczególnych zasad wejścia na Targi dla określonych grup Zwiedzających (np. niższa cena biletów dla studentów czy rodzin z dziećmi czy grup zorganizowanych po spełnieniu specjalnych warunków opublikowanych na stronie internetowej [www.smakki.pl](http://www.smakki.pl)).
8. Zwiedzający, którzy dokonali zakupu biletów, posiadają możliwość otrzymania faktury w czasie trwania targów w recepcji targowej lub drogą mailową.
9. Rejestracja odbywa się na poniższych zasadach:
  - rejestracji można dokonać on-line pod adresem [www.smakki.pl](http://www.smakki.pl) albo w recepcji targowej w czasie trwania targów;
  - rejestracja on-line wymaga zapoznania się z regulaminem serwisu [www.smakki.pl](http://www.smakki.pl) i jego akceptację;
  - rejestracja na terenie targów wymaga prawidłowego wypełnienia formularza rejestracyjnego oraz złożenia na nim czytelnego podpisu;

- zarejestrowany Zwiedzający ma możliwość dokonywania zmian w podanych przez siebie danych a także prawo do żądania ich usunięcia.
10. Zgłaszanie zorganizowanych grup szkolnych odbywa się na poniższych zasadach:
- zgłoszenie grupy szkolnej wymaga przesłania drogą mailową na adres [biuro@smakki.pl](mailto:biuro@smakki.pl) listy uczestników, nazwy placówki, imion i nazwisk Opiekunów oraz wypełnionego oświadczenia, które wyślemy na wskazany adres mailowy, że opiekun ponosi pełną odpowiedzialność za swoich uczniów;
  - w przypadku wyczerpania się dostępnej puli miejsc Space4Trade Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia;
  - Space4Trade Sp. z o.o. drogą mailową potwierdzą przyjęcie zgłoszenia oraz zaproponuje godziny wstępu na Targi. Space4Trade Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub godziny wstępu Uczestników grupy szkolnej na Targi;
  - grupie szkolnej musi towarzyszyć co najmniej jeden pełnoletni Opiekun z ramienia szkoły na każdych 15 uczniów. Opiekun ponosi pełną odpowiedzialność za bezpieczeństwo, działania i szkody wyrządzone przez swoich podopiecznych na terenie Targów;
  - wraz z potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia przesyłana będzie drogą mailową zaakceptowana godzina wstępu na Targi dla grupy szkolnej.

#### § 4

##### Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Space4Trade Sp. z o.o. z siedzibą w Będzinie, ul. Juliusza Słowackiego 39.
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez Juliusza Słowackiego 39 można skontaktować się z nami mailowo: [biuro@smakki.pl](mailto:biuro@smakki.pl).
3. Państwa dane osobowe w Space4Trade Sp. z o.o. przetwarzane są:
  - W celu wysłania na adres email podany w formularzu kontaktowym lub przekazany w formie wizytówki informacji handlowych oraz marketingu bezpośredniego (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 10 ustaw z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz.1204 z późn. zm.).
  - W celu zawarcia umowy na usługę na podstawie Państwa zainteresowania naszą ofertą (podstawa art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
  - W celu obsługi zgłoszeń które do nas Państwo kierujecie, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. b i f RODO).
  - Do wypełnienia zobowiązań umownych lub wykonania usługi (podstawa art.6 ust. 1 lit. b RODO).
  - W systemach informatycznych Space4Trade Sp. z o.o. w celach administracyjnych i informacyjnych służących do obsługi targów i imprez, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. b i f RODO).
  - W celu kontaktowania się z Państwem na potrzeby obsługi zgłoszenia, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. f RODO).
  - W celach archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów przed klientem lub kontrahentem, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. f RODO).
  - W celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

- Do zarządzenia i prowadzenia serwisu <https://smakki.pl/pl/> co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. f RODO).
  - W celach powiązanych z zapewnieniem bezpieczeństwa fizycznego podczas targów, w szczególności w zakresie monitoringu wizyjnego wewnętrznego i zewnętrznego, zarówno na powierzchni targowej jak i parkingach oraz terenie wokół obiektu, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. f RODO).
  - Do promocji wydarzeń organizowanych przez Space4Trade Sp. z o.o. w postaci zdjęć i relacji wideo z targów i imprez towarzyszących co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. f RODO oraz regulamin targów).
4. Jako Space4Trade Sp. z o.o. dbamy o poufność Państwa danych. Z uwagi na konieczność zapewnienia odpowiedniej organizacji np. w zakresie infrastruktury informatycznej czy w bieżących sprawach dotyczących naszej działalności jako przedsiębiorstwa, jak również podczas realizacji Państwa praw jako klientów lub osób świadczących usługi dla Space4Trade Sp. z o.o., Państwa dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:
    - Dostawcom usług zaopatrujących Space4Trade Sp. z o.o. w rozwiązania techniczne oraz umożliwiające prace w systemach IT i zarządzanie naszą organizacją (w szczególności dostawcom usług informatycznych, hostingowych oraz dostawcom pocztowym).
    - Dostawcom usług prawnych i doradczych oraz księgowo administracyjnych.
    - Instytucją Państwową np. Urząd Skarbowy, Urząd Celny, ZUS
    - Podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa np. sądy lub organy ścigania – oczywiście tylko gdy wystąpią z żądaniem w oparciu o stosowną podstawę prawną.
    - Dostawcom usług transportowych.
    - Podwykonawcom naszych usług.
    - Dostawcą usług marketingowych i reklamowych.
    - Firmom zajmującym się bezpieczeństwem i ochroną mienia.
  5. Podanie danych w zakresie niezbędnym do założenia konta, niezbędnym do wypełnienia formularza zgłoszeniowego lub niezbędnym do podpisania umowy i wykonania usług jest obowiązkowe. W pozostałym zakresie dobrowolne. W przypadku nie podania danych niezbędnych do podpisania umowy, wykonywania usług lub danych niezbędnych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze nie będą mogli Państwo korzystać z tych usług lub możemy odmówić podpisania umowy
  6. Przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych w ramach monitoringu wizyjnego, jest niezbędne dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa wydarzeń i imprez organizowanych przez Space4Trade Sp. z o.o., w tym powierzchni parkingowej i terenu wokół obiektu oraz siedziby administratora. Wykorzystanie danych jest niezbędne do realizacji w/w celu.
  7. W przypadku zgody na przesyłanie informacji handlowych na podany przez Państwa adres email, podanie danych jest dobrowolne mają Państwo prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8. W przypadku braku zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych nie będziemy mogli wysłać na Państwa adres email lub zadzwonić na Państwa nr. Telefonu z informacjami o nowych targach i usługach.
9. Zgodnie z regulaminem targów w przypadku wizerunku utrwalonego na zdjęciach i relacjach wideo z targów mogą one zostać umieszczone:
  - na stronie internetowej [www.smakki.pl](http://www.smakki.pl)
  - serwisach Youtube, Facebook, Instagram oraz LinkedIn.
10. Państwa dane są przechowywane przez okres:
  - Państwa dane pozyskane w związku z zawarciem umowy lub udziałem w targach przetwarzamy do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń z umowy, z zachowaniem okresów wynikających z przepisów podatkowych oraz rachunkowych.
  - Do czasu cofnięcia przez Klienta zgody. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
  - Do 10 lat w przypadku zdjęć i relacji wideo z targów.
11. W związku z przetwarzaniem przez Space4Trade Sp. z o.o. Państwa danych osobowych przysługuje Państwu prawo do:
  - dostępu do danych,
  - sprostowania danych,
  - zażądać ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania
  - sprzeciwu wobec przetwarzania danych
  - przenoszenia danych.
12. Źródłem pochodzenia Państwa danych są: umowa uczestnictwa, formularz rejestracyjny z targów, serwis internetowy [www.smakki.pl](http://www.smakki.pl) lub newsletter ze stron internetowych targów lub zostały zakupione z innych powszechnie dostępnych źródeł.
13. Aby skorzystać z któregokolwiek z powyższych uprawnień – należy skontaktować się z Space4Trade Sp. z o.o. telefonicznie, poprzez stronę internetową, e-mailem lub osobiście w siedzibie Space4Trade Sp. z o.o.
14. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych.
15. Państwa dane nie są przetwarzane w sposób automatyczny, poprzez tzw. profilowanie.
16. Zgodnie z regulaminem targów w przypadku wizerunku utrwalonego na zdjęciach i relacjach wideo mogą one zostać umieszczone w serwisach Youtube, Facebook, Instagram oraz LinkedIn, których serwery mogą znajdować w państwie trzecim poza europejskim obszarem gospodarczym.

## § 5

### **Odpowiedzialność organizatora**

1. Space4Trade Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu Targów o czym poinformują na stronie internetowej Targów.
2. W przypadku niewykorzystania zakupionego biletu wstępu na Targi z przyczyn leżących po stronie Zwiedzającego, nie ma możliwości jego wymiany ani zwrotu poniesionych kosztów.

3. Space4Trade Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za mienie wniesione przez Zwiedzającego na teren Targów.
4. Zwiedzający, we własnym zakresie, jest zobowiązany do zabezpieczenia przed zniszczeniem lub utratą mienia wnoszonego przez siebie na teren Targów.
5. Space4Trade Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za szkodę na mieniu lub osobie Zwiedzającego powstałą z winy osoby trzeciej, poszkodowanego lub spowodowaną działaniem siły wyższej.
6. Zwiedzający ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone na terenie Targów.

## **§ 6**

### **Postanowienia końcowe**

1. Space4TradeSp z o.o. zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu. Każdorazowo jego tekst jednolity będzie publikowany na stronie Targów.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a zwłaszcza Kodeksu Cywilnego.
3. Każdemu Zwiedzającemu przysługuje prawo do złożenia reklamacji związanej z wykonywaniem przez Space4Trade Sp. z o.o. usług określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Reklamacje Zwiedzających powinny być wyrażone pisemnie i składane w czasie targów w recepcji targowej lub w terminie późniejszym (do 7 dni po zakończeniu targów) drogą elektroniczną na adres [biuro@smakki.pl](mailto:biuro@smakki.pl) albo drogą pocztową na adres: Space4Trade Sp. z o.o., Juliusza Słowackiego 39, 42-506 Będzin
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana elektronicznie lub listownie na adres podany przez Zwiedzającego w terminie 14 dni od daty jej otrzymania (w przypadku gdy rozpatrzenie reklamacji będzie wymagało dodatkowych danych termin ten może ulec wydłużeniu).